

Sindelfingen: Wissenstage 2011 starten am kommenden Montag

Neugier wecken und fördern

Von Chefredakteur
Jürgen Haar

Mit einem Rundgang durch das Expeditionsmobil der Baden-Württemberg-Stiftung starten am Montag auf dem Marktplatz die Sindelfinger Wissenstage 2011. Bis zum 18. März geht es in Expeditionen, Experimenten und Projekten um Technik, Forschung und Wissenschaft für Kinder und Jugendliche.

Auch vom Programm der vierten Runde der Wissenstage ist Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer „total begeistert“. Die Zahl der Veranstaltungen und der beteiligten Organisationen und Firmen ist gegenüber dem Vorjahr nochmals gestiegen. „Die Zahl der Akteure wächst“, sagt der OB.

Eingebunden in die Wissenstage ist in die-



Sehr interessiert: Schüler bei den Sindelfinger Wissenstagen. Bild: z

sem Jahr wieder der Regionalwettbewerb „Jugend forscht“. Am 18. Februar zeigen junge Forscher in der Stadthalle ihre Entdeckungen und Projekte. Mit dabei sind auch Schüler der Sindelfinger Klostersgarten-Grundschule sowie des Otto-Hahn- und des Albert-Einstein-Gymnasiums Böblingen. Nach dem Rückzug von Hewlett-Packard hatte die Stadt Sindelfingen mit der Vereinigten Volksbank und den Stadtwerken Sindelfingen zwei Sponsoren gefunden, die den größten Teil der Kosten für den Wettbewerb tragen.

„Schlau-Schau“ im Breuningerland

Unterstützt werden die Wissenstage in diesem Jahr außerdem wieder von der Bürgerstiftung. Zum dritten Mal organisiert die Bürgerstiftung im Breuningerland die „Schlau-Schau“. Kinder und Jugendliche aus Sindelfinger Schulen präsentieren hier ihre technischen Projekte. Bei dieser Gelegenheit kann man den „Formular“-Rennwagen von Stuttgarter Studenten erforschen.

Eine Ausstellung vom 15. Februar bis 5. März in der Stadtbibliothek schlägt einen Bogen zum 125-jährigen Jubiläums des Automobils. Kinder im Alter von sieben bis dreizehn Jahren können hier in einem Quiz zeigen, ob sie pfiffige Autokenner sind.

Ein echter Hingucker ist das zweistöckige Expeditionsmobil der Baden-Württemberg-Stiftung, das zum Auftakt der Wissenstage am 9. und 10. Februar auf dem Sindelfinger Marktplatz zu besichtigen ist. „Expedition N“ steht für Nachhaltigkeit in Baden-Württemberg und hat den Themenschwerpunkt Energie und Umwelt.

■ Das Programm der Wissenstage 2011 gibt es unter www.sindelfingen.de im Internet und am Samstag in der **Kinderzeitung der SZ/BZ**.