



# Volles Programm für 2000 Sindelfinger Kinder

**Jugendsport:** Aktionstag der Bürgerstiftung am Donnerstag rund um den Glaspalast

Sindelfingen in Bewegung – das ist das Motto unter dem bei der Bürgerstiftung Sindelfingen die Aktivitäten des Schüler-Marathons 2014 im Rahmen der Initiative „kreativ statt aggressiv“ im wahrsten Wortsinne laufen. Mächtig viel Bewegung wird es bereits am morgigen Donnerstag im Rahmen des Aktionstages „Mach mit, werde fit“ von 8.15 Uhr bis 13.30 Uhr im und rund um den Sindelfinger Glaspalast und die angeschlossenen Sportstätten geben. Die Bürgerstiftung mit ihren Partnern Stahl

Sport Shop und AOK Stuttgart-Böblingen, Hornung Turn-Sport-Fitness-Geräte sowie vielen Abteilungen des VfL Sindelfingen, des TSC Sindelfingen, der Skischule Sindelfingen, der VfL-Sportwelt, dem TV Darmsheim, dem GSV Maichingen, der Schule für Musik, Theater und Tanz, der SG Stern, dem Sportamt, dem Golfclub Bad-Liebenzell, Taekwondo und Yoga bieten mit ihren über 50 Trainern ein reichhaltiges Programm an. Die AOK unterstützt das Projekt nicht nur finanziell, sondern

beteiligt sich am Aktionstag aktiv mit Spiel- und Sporeinlagen und schafft ein Bewusstsein für gesunde Ernährung. Mit dem breit angelegten Angebot soll den Nachwuchssportlern Aktivität schmackhaft gemacht werden. Als offizielle Auftaktveranstaltung ist der Aktionstag mit insgesamt 33 Spiel- und Spaß-Stationen in den Schüler-Marathon 2014 integriert. Aus Sindelfinger Schulen und Kindertagesstätten haben sich knapp 2000 Kinder angemeldet, 500 mehr als im Vorjahr. – z –/Bild: z